

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公開特許公報(A)

(11) 特許出願公開番号

特開2006-221388

(P2006-221388A)

(43) 公開日 平成18年8月24日(2006.8.24)

(51) Int. Cl.		F 1			テーマコード (参考)
<b>G 0 6 Q</b>	<b>30/00</b>	<b>(2006.01)</b>	<b>G 0 6 F</b>	17/60	3 2 6
<b>G 0 6 F</b>	<b>13/00</b>	<b>(2006.01)</b>	<b>G 0 6 F</b>	13/00	5 4 O P
<b>G 0 9 F</b>	<b>19/00</b>	<b>(2006.01)</b>	<b>G 0 9 F</b>	19/00	Z E C Z

審査請求 有 請求項の数 8 O L (全 12 頁)

(21) 出願番号	特願2005-33869 (P2005-33869)	(71) 出願人	503082929
(22) 出願日	平成17年2月10日 (2005.2.10)		有限会社ノーテイクドットコム
			大阪府大阪市北区与力町4-8 末広センタービル
		(74) 代理人	100114764
			弁理士 小林 正樹
		(72) 発明者	野武 浩
			東京都新宿区西新宿7-7-19 新宿シティタワー1103

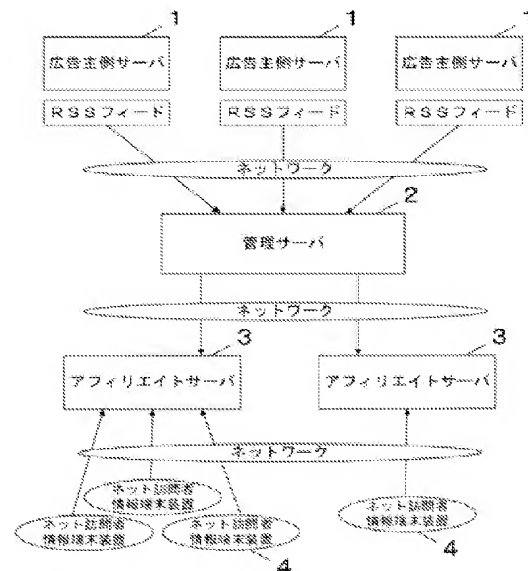
(54) 【発明の名称】 広告配信システム

(57) 【要約】

【課題】 本発明は、各広告主における広告を各アフィリエイトのウェブサイトに対してリアルタイムに配信することができ、ひいては最新の広告を容易にネット訪問者の閲覧に供せしめることが可能な広告配信システムの提供を課題とする。

【解決手段】 広告のために作成された広告用RSSフィードが各広告主側サーバ1から管理サーバ2に送信され、管理サーバ2はそれら広告用RSSフィードを所定の各アフィリエイトサーバ3に配信し、アフィリエイトサーバ3はネット訪問者の情報端末装置4に広告用RSSフィードに基づく広告を表示させる。このRSSフィードは、ウェブサイトの見出しや要約などのメタデータを構造化して記述するXMLサマリデータで、時系列で羅列されたテキストデータであるので、その内容を容易に随時更新し得る。このため、各広告主における広告を各アフィリエイトのウェブサイトに対してリアルタイムに配信することができる。

【選択図】 図1



**【特許請求の範囲】****【請求項 1】**

広告用 R S S フィードを生成する各広告主側サーバと、広告用 R S S フィードを管理する管理サーバと、広告用 R S S フィードをネット訪問者の情報端末装置に表示させる各アフィリエイトサーバとからなり、各広告主側サーバおよび各アフィリエイトサーバと管理サーバとがネットワークを介して通信可能な状態に接続された広告配信システムであって、

各広告主側サーバは、広告用 R S S フィードを生成する R S S フィード生成手段と、該 R S S フィード生成手段により生成された広告用 R S S フィードを記憶する R S S フィード記憶手段と、該 R S S フィード記憶手段に記憶されている広告用 R S S フィードを管理サーバに送信する R S S フィード送信手段とを備え、 10

前記管理サーバは、各広告主側サーバから送信されてきた広告用 R S S フィードを受信する R S S フィード受信手段と、該 R S S フィード受信手段により受信された広告用 R S S フィードを記憶する R S S フィード記憶手段と、該 R S S フィード記憶手段に記憶されている広告用 R S S フィードを各アフィリエイトサーバに配信する R S S フィード配信手段とを備え、

各アフィリエイトサーバは、前記管理サーバから配信されてきた広告用 R S S フィードを受信する R S S フィード受信手段と、該 R S S フィード受信手段により受信された R S S フィードを記憶する R S S フィード記憶手段と、該 R S S フィード記憶手段に記憶されている R S S フィードをネット訪問者の情報端末装置に送信し、該情報端末装置に表示されているサイト画面の所定位置に R S S フィードに基づく広告画面を表示させる広告画面表示手段とを備えることを特徴とする広告配信システム。 20

**【請求項 2】**

前記管理サーバは、広告用 R S S フィードを所定の広告形式に加工する R S S フィード加工手段を備える請求項 1 に記載の広告配信システム。

**【請求項 3】**

前記管理サーバの R S S フィード配信手段は、広告用 R S S フィードの時系列データに基づいて、時間帯に応じて異なる広告用 R S S フィードを前記アフィリエイトサーバに配信するものとなされている請求項 1 または請求項 2 に記載の広告配信システム。

**【請求項 4】**

前記管理サーバの R S S フィード配信手段は、広告用 R S S フィードの時系列データに基づいて、一定期間のみ表示される広告用 R S S フィードを前記アフィリエイトサーバに配信するものとなされている請求項 1 から請求項 3 のいずれかに記載の広告配信システム。 30

**【請求項 5】**

前記管理サーバの前記 R S S フィード配信手段は、前記アフィリエイトサーバにおいて設定されたキーワードに応じた広告用 R S S フィードを前記アフィリエイトサーバに配信するものとなされている請求項 1 から請求項 4 のいずれかに記載の広告配信システム。

**【請求項 6】**

前記管理サーバは、前記アフィリエイトサーバにおけるウェブサイトの内容をテキストマイニングするテキストマイニング手段を備え、前記 R S S フィード配信手段は該テキストマイニング手段によるテキストマイニングの結果により当該ウェブサイトに応じた R S S フィードを前記アフィリエイトサーバに配信するものとなされている請求項 1 から請求項 5 のいずれかに記載の広告配信システム。 40

**【請求項 7】**

広告用 R S S フィードを生成する各広告主側サーバと、広告用 R S S フィードを管理する管理サーバと、広告用 R S S フィードをネット訪問者の情報端末装置に表示させる各アフィリエイトサーバとからなり、各広告主側サーバおよび各アフィリエイトサーバと管理サーバとがネットワークを介して通信可能な状態に接続された広告配信システムにおける広告配信方法であって、 50

各広告主側サーバは、広告用RSSフィードをRSSフィード生成手段するステップと、該RSSフィード生成手段により生成された広告用RSSフィードをRSSフィード記憶手段に記憶するステップと、該RSSフィード記憶手段に記憶されている広告用RSSフィードをRSSフィード送信手段により管理サーバに送信するステップとを備え、

前記管理サーバは、各広告主側サーバから送信されてきた広告用RSSフィードをRSSフィード受信手段により受信するステップと、該RSSフィード受信手段により受信された広告用RSSフィードをRSSフィード記憶手段に記憶するステップと、該RSSフィード記憶手段に記憶されている広告用RSSフィードをRSSフィード配信手段に各アフィリエイトサーバに配信するステップとを備え、

各アフィリエイトサーバは、前記管理サーバから配信されてきた広告用RSSフィードをRSSフィード受信手段により受信するステップと、該RSSフィード受信手段により受信されたRSSフィードをRSSフィード記憶手段に記憶するステップと、広告画面表示手段によりRSSフィード記憶手段に記憶されているRSSフィードをネット訪問者の情報端末装置に送信し、該情報端末装置に表示されているサイト画面の所定位置にRSSフィードに基づく広告画面を表示させるステップとを備えることを特徴とする広告配信方法。

10

#### 【請求項8】

広告用RSSフィードを生成する各広告主側サーバと、広告用RSSフィードをネット訪問者の情報端末装置に表示させる各アフィリエイトサーバとネットワークを介して通信可能な状態に接続された広告配信用管理サーバであって、

20

前記管理サーバは、各広告主側サーバから送信されてきた広告用RSSフィードを受信するRSSフィード受信手段と、該RSSフィード受信手段により受信された広告用RSSフィードを記憶するRSSフィード記憶手段と、該RSSフィード記憶手段に記憶されている広告用RSSフィードを各アフィリエイトサーバに配信するRSSフィード配信手段とを備えることを特徴とする広告配信用管理サーバ。

#### 【発明の詳細な説明】

#### 【技術分野】

#### 【0001】

本発明は、各広告主における広告を各アフィリエイトのウェブサイト配信し、ネット訪問者の閲覧に供せしめる広告配信システムに関する。

30

#### 【背景技術】

#### 【0002】

近年、インターネットの普及に伴って、企業などの広告主はインターネットを利用した様々な広告を行っている。例えば、各広告主が自社のウェブサイトに商品やサービスの広告を行うだけでなく、他人（アフィリエイトという）のウェブサイトに広告用のエリアを設置してもらい、当該エリアに自社の商品やサービスの広告を掲載する広告配信システムが知られている。これにより、アフィリエイトのウェブサイトに訪れたネット訪問者は、当該ウェブサイトを閲覧する際に当該広告も閲覧することとなり、さらにその広告をクリックするとハイパーリンク機能により広告主のウェブサイトに飛ぶことができる場合もある。これにより広告主は自社のサイトのみならず、多数のアフィリエイトのサイトでも広告を行うことができる（特許文献1、2、3参照）。

40

#### 【0003】

しかしながら、上述の広告配信システムでは、アフィリエイトソースである広告用データは専用サーバに登録するため、更新の労力が高かった。このため、商品自体の宣伝はできても、商品の在庫状況に関する情報や、企業のタイムリーなニュースリリースに関する情報など、その時々を配信することは事実上困難であり、広告をリアルタイムに配信することが事実上困難であるという問題があった。

【特許文献1】特開2003-208538号公報

【特許文献2】特開2003-256607号公報

【特許文献3】特開2004-21598号公報

50

## 【発明の開示】

## 【発明が解決しようとする課題】

## 【0004】

ところで、個人の間で急激に増えているブログ等に代表されるように、容易にホームページを更新できるCMS（コンテンツマネジメントシステム）を企業でも導入する動きが始まっており、CMSを支える基礎技術としてRSSが知られている。このRSSとは、ウェブサイトの見出しや要約などのメタデータを構造化して記述するXMLサマリデータで、時系列で羅列されたテキストデータである。RSSで記述された文書には、ウェブサイトの各ページのタイトル、アドレス、見出し、要約、更新時刻などを記述することができる。RSSを用いることで、多数のウェブサイトの更新情報を統一的な方法で効率的に把握できる。 10

## 【0005】

本発明は、上述の背景技術に鑑みてなされたものであって、各広告主における広告を各アフィリエイトのウェブサイトに対してリアルタイムに配信することができ、ひいては最新の広告を容易にネット訪問者の閲覧に供せしめることが可能な広告配信システムの提供を課題とする。

## 【課題を解決するための手段】

## 【0006】

本発明は、上記課題を解決するために、従来の広告配信システムにおいてRSS技術を適用したものである。すなわち、本発明に係る広告配信システムは、広告用RSSフィードを生成する各広告主側サーバと、広告用RSSフィードを管理する管理サーバと、広告用RSSフィードをネット訪問者の情報端末装置に表示させる各アフィリエイトサーバとからなり、各広告主側サーバおよび各アフィリエイトサーバと管理サーバとがネットワークを介して通信可能な状態に接続された広告配信システムであって、 20

各広告主側サーバは、広告用RSSフィードを生成するRSSフィード生成手段と、該RSSフィード生成手段により生成された広告用RSSフィードを記憶するRSSフィード記憶手段と、該RSSフィード記憶手段に記憶されている広告用RSSフィードを管理サーバに送信するRSSフィード送信手段とを備え、

前記管理サーバは、各広告主側サーバから送信されてきた広告用RSSフィードを受信するRSSフィード受信手段と、該RSSフィード受信手段により受信された広告用RSSフィードを記憶するRSSフィード記憶手段と、該RSSフィード記憶手段に記憶されている広告用RSSフィードを各アフィリエイトサーバに配信するRSSフィード配信手段とを備え、 30

各アフィリエイトサーバは、前記管理サーバから配信されてきた広告用RSSフィードを受信するRSSフィード受信手段と、該RSSフィード受信手段により受信されたRSSフィードを記憶するRSSフィード記憶手段と、該RSSフィード記憶手段に記憶されているRSSフィードをネット訪問者の情報端末装置に送信し、該情報端末装置に表示されているサイト画面の所定位置にRSSフィードに基づく広告画面を表示させる広告画面表示手段とを備えることを特徴とする。

## 【0007】 40

なお、広告用RSSフィードは、ウェブサイトの見出しや要約などのメタデータを構造化して記述するXMLサマリデータで、時系列で羅列されたテキストデータであるが、ATOMなどRSSを改良したものも含む。

## 【0008】

これによれば、広告のために作成された広告用RSSフィードが各広告主側サーバから管理サーバに送信され、管理サーバはそれら広告用RSSフィードを所定の各アフィリエイトサーバに配信し、アフィリエイトサーバはネット訪問者の情報端末装置に広告用RSSフィードに基づく広告を表示させる。そして、このRSSフィードは、ウェブサイトの見出しや要約などのメタデータを構造化して記述するXMLサマリデータで、時系列で羅列されたテキストデータであるので、その内容を容易に随時更新し得る。このため、各広 50

告主における広告を各アフィリエイトのウェブサイトに対してリアルタイムに配信することができ、ひいては最新の広告を容易にネット訪問者の閲覧に供せしめることが可能となる。

【0009】

また、前記管理サーバは、広告用RSSフィードを所定の広告形式に加えるRSSフィード加工手段を備えるのが好ましい。

【0010】

これによれば、例えばRSSフィードの内容情報から広告に必要な情報をピックアップするなど、広告を自由に加工することができるので、各アフィリエイトサーバのウェブサイトに応じた効率的な広告配信がより可能となる。

10

【0011】

また、前記管理サーバのRSSフィード配信手段は、広告用RSSフィードの時系列データに基づいて、時間帯に応じて異なる広告用RSSフィードを前記アフィリエイトサーバに配信するものとなされているのが好ましい。

【0012】

これによれば、例えば昼間の時間帯では昼間に適した広告を配信し、夜間の時間帯では夜間に適した広告を配信するなど、時間帯に応じた広告の配信が可能となる。

【0013】

また、前記管理サーバのRSSフィード配信手段は、広告用RSSフィードの時系列データに基づいて、一定期間のみ表示される広告用RSSフィードを前記アフィリエイトサーバに配信するものとなされているのが好ましい。

20

【0014】

これによれば、例えば3日間だけの期間セールの広告を配信するなど、一定期間のみの広告の配信が可能となる。

【0015】

また、前記管理サーバの前記RSSフィード配信手段は、前記アフィリエイトサーバにおいて設定されたキーワードに応じた広告用RSSフィードを前記アフィリエイトサーバに配信するものとなされているのが好ましい。

【0016】

これによれば、アフィリエイトが設定したキーワードに応じた広告用RSSフィードを配信するので、アフィリエイトが希望する広告の配信が可能となる。

30

【0017】

また、前記管理サーバは、前記アフィリエイトサーバにおけるウェブサイトの内容をテキストマイニングするテキストマイニング手段を備え、前記RSSフィード配信手段は該テキストマイニング手段によるテキストマイニングの結果により当該ウェブサイトに応じたRSSフィードを前記アフィリエイトサーバに配信するものとなされているのが好ましい。

【0018】

これによれば、管理サーバがアフィリエイトサーバのウェブサイトの内容をテキストマイニングするので、当該ウェブサイトの内容に応じた広告の配信が可能となる。

40

【0019】

また、本発明に係る広告配信方法は、広告用RSSフィードを生成する各広告主側サーバと、広告用RSSフィードを管理する管理サーバと、広告用RSSフィードをネット訪問者の情報端末装置に表示させる各アフィリエイトサーバとからなり、各広告主側サーバおよび各アフィリエイトサーバと管理サーバとがネットワークを介して通信可能な状態に接続された広告配信システムにおける広告配信方法であって、

各広告主側サーバは、広告用RSSフィードをRSSフィード生成手段とするステップと、該RSSフィード生成手段により生成された広告用RSSフィードをRSSフィード記憶手段に記憶するステップと、該RSSフィード記憶手段に記憶されている広告用RSSフィードをRSSフィード送信手段により管理サーバに送信するステップとを備え、

50

前記管理サーバは、各広告主側サーバから送信されてきた広告用RSSフィードをRSSフィード受信手段により受信するステップと、該RSSフィード受信手段により受信された広告用RSSフィードをRSSフィード記憶手段に記憶するステップと、該RSSフィード記憶手段に記憶されている広告用RSSフィードをRSSフィード配信手段に各アフィリエイトサーバに配信するステップとを備え、

各アフィリエイトサーバは、前記管理サーバから配信されてきた広告用RSSフィードをRSSフィード受信手段により受信するステップと、該RSSフィード受信手段により受信されたRSSフィードをRSSフィード記憶手段に記憶するステップと、広告画面表示手段によりRSSフィード記憶手段に記憶されているRSSフィードをネット訪問者の情報端末装置に送信し、該情報端末装置に表示されているサイト画面の所定位置にRSSフィードに基づく広告画面を表示させるステップとを備えることを特徴とする。 10

#### 【0020】

これによれば、広告のために作成された広告用RSSフィードが各広告主側サーバから管理サーバに送信され、管理サーバはそれら広告用RSSフィードを所定の各アフィリエイトサーバに配信し、アフィリエイトサーバはネット訪問者の情報端末装置に広告用RSSフィードに基づく広告を表示させる。そして、このRSSフィードは、ウェブサイトの見出しや要約などのメタデータを構造化して記述するXMLサマリデータで、時系列で羅列されたテキストデータであるので、その内容を容易に随時更新し得る。このため、各広告主における広告を各アフィリエイトのウェブサイトに対してリアルタイムに配信することができ、ひいては最新の広告を容易にネット訪問者の閲覧に供せしめることが可能となる。 20

#### 【0021】

また、本発明に係る広告配信用管理サーバは、広告用RSSフィードを生成する各広告主側サーバと、広告用RSSフィードをネット訪問者の情報端末装置に表示させる各アフィリエイトサーバとネットワークを介して通信可能な状態に接続された広告配信用管理サーバであって、

前記管理サーバは、各広告主側サーバから送信されてきた広告用RSSフィードを受信するRSSフィード受信手段と、該RSSフィード受信手段により受信された広告用RSSフィードを記憶するRSSフィード記憶手段と、該RSSフィード記憶手段に記憶されている広告用RSSフィードを各アフィリエイトサーバに配信するRSSフィード配信手段とを備えることを特徴とする。 30

#### 【0022】

これによれば、この広告配信用管理サーバを広告主側サーバとアフィリエイトサーバに通信可能な状態に接続されれば、上記広告配信システムを実現することができる。

#### 【発明の効果】

#### 【0023】

本発明によれば、広告のために作成された広告用RSSフィードが各広告主側サーバから管理サーバに送信され、管理サーバはそれら広告用RSSフィードを所定の各アフィリエイトサーバに配信し、アフィリエイトサーバはネット訪問者の情報端末装置に広告用RSSフィードに基づく広告を表示させる。そして、このRSSフィードは、ウェブサイトの見出しや要約などのメタデータを構造化して記述するXMLサマリデータで、時系列で羅列されたテキストデータであるので、その内容を容易に随時更新し得る。このため、各広告主における広告を各アフィリエイトのウェブサイトに対してリアルタイムに配信することができ、ひいては最新の広告を容易にネット訪問者の閲覧に供せしめることが可能となる。 40

#### 【発明を実施するための最良の形態】

#### 【0024】

次に本発明の一実施形態に係る広告配信システムについて説明する。

#### 【0025】

図1は、この広告配信システムの構成概略図である。 50

## 【0026】

この広告配信システムは、広告用RSSフィードを生成する各広告主側サーバ(1)と、広告用RSSフィードを管理する管理サーバ(2)と、広告用RSSフィードを表示する各アフィリエイトサーバ(3)とからなり、各広告主側サーバ(1)および各アフィリエイトサーバ(3)と管理サーバ(2)とがネットワークを介して通信可能な状態に接続されている。

## 【0027】

なお、ネットワークは、例えばTCP/IPプロトコルのインターネットといった通信網であるが、各広告主側サーバ(1)および各アフィリエイトサーバ(3)と管理サーバ(2)とを相互に接続可能なものであればどのようなネットワークでも適用可能である。また、本実施形態では、説明の便宜上、各広告主側サーバ(1)を3台、アフィリエイトサーバ(3)を2台としているが、いずれもその他の台数存在してもよい。

10

## 【0028】

前記広告主側サーバ(1)は、各部を統括的に制御する制御部(11)と、ネット訪問者の情報端末装置(4)や管理サーバ(2)と各種通信を実行する通信部(12)と、広告主のウェブサイトのホームページに関するデータ(例えばHTMLやXML、以下HPデータという)を記憶するHPデータ記憶部(13)と、ネット訪問者の情報端末装置(4)にサイト画面を表示させるサイト画面表示部(14)とを備える。

## 【0029】

前記サイト画面表示部(14)は、ネット訪問者の情報端末装置(4)からネットワークを介してアクセスがあった場合、前記HPデータ記憶部(13)に記憶されているHPデータを通信部を介してネット訪問者の情報端末装置(4)に送信し、該情報端末装置(4)に所定のサイト画面を表示させる。なお、本実施形態では、サイト画面表示部(14)は前記制御部(11)内に含まれている。

20

## 【0030】

また、前記広告主側サーバ(1)は、広告用RSSフィードを生成するRSSフィード生成部(15)と、該RSSフィード生成部(15)により生成された広告用RSSフィードを記憶するRSSフィード記憶部(16)と、該RSSフィード記憶部(16)に記憶されている広告用RSSフィードを管理サーバ(2)に送信するRSSフィード送信部(17)とを備える。

30

## 【0031】

前記RSSフィード生成部(15)は、広告に用いる広告用RSSフィードを生成するものである。この広告用RSSフィードは、ウェブサイトの見出しや要約などのメタデータを構造化して記述するXMLサマリデータで、時系列で羅列されたテキストデータである。広告用RSSフィードとしては、例えば商品の在庫、広告主のニュースリリース、セミナー情報、企画日記など挙げられる。なお、広告用RSSフィードは、本システム専用に作成されたものであってもよいし、ウェブサイトの作成時に付随して作成されるものであってもよく、要は広告のソースとして利用できるものあればよい。

## 【0032】

前記RSSフィード送信部(17)は、前記RSSフィード記憶部(16)に記憶されている広告用RSSフィードを管理サーバ(2)にネットワークを介して送信するものである。この広告用RSSフィードの送信方法としては、更新ごとに広告用RSSフィードを送信する方法、一定時間ごとに広告用RSSフィードを送信する方法、あるいは管理サーバ(2)からの要求に応じて広告用RSSフィードを送信する方法などが挙げられる。なお、本実施形態では、RSSフィード送信部(17)は通信部(12)に含まれている。

40

## 【0033】

前記管理サーバ(2)は、各部を統括的に制御する制御部(21)と、各広告主側サーバ(1)や各アフィリエイトサーバ(3)と各種通信を実行する通信部(22)と、各広告主側サーバ(1)から送信されてきた広告用RSSフィードを受信するRSSフィード

50

受信部（２３）と、該ＲＳＳフィード受信部（２３）により受信された広告用ＲＳＳフィードを記憶するＲＳＳフィード記憶部（２４）と、該ＲＳＳフィード記憶部（２４）に記憶されている広告用ＲＳＳフィードを所定の各アフィリエイトサーバ（３）に配信するＲＳＳフィード配信部（２５）とを備える。なお、本実施形態では、ＲＳＳフィード受信部（２３）とＲＳＳフィード配信部（２５）は通信部（２２）に含まれる。

【００３４】

前記ＲＳＳフィード配信部（２５）は、広告用ＲＳＳフィードを各アフィリエイトサーバ（３）にそのまま配信する方法でもよいし、あるいはその他の配信方法であってもよい。例えば、ＲＳＳフィード配信部（２５）は、時間帯に応じて異なる広告用ＲＳＳフィードを前記アフィリエイトサーバ（３）に配信する方法、定期間のみ表示される広告用ＲＳＳフィードを前記アフィリエイトサーバ（３）に配信する方法、前記アフィリエイトサーバ（３）において設定されたキーワードに応じた広告用ＲＳＳフィードを前記アフィリエイトサーバ（３）に配信する方法などが挙げられる。

10

【００３５】

前記アフィリエイトサーバ（３）は、各部を統括的に制御する制御部（３１）と、管理サーバ（２）やネット訪問者の情報端末装置（４）と各種通信を実行する通信部（３２）と、アフィリエイトサイトのホームページに関するデータ（例えばＨＴＭＬやＸＭＬ、以下ＨＰデータという）を記憶するＨＰデータ記憶部（３３）と、ネット訪問者の情報端末装置（４）にサイト画面を表示させるサイト画面表示部（３４）とを備える。

【００３６】

前記サイト画面表示部（３４）は、ネット訪問者の情報端末装置（４）からネットワークを介してアクセスがあった場合、前記ＨＰデータ記憶部（３３）に記憶されているＨＰデータを通信部（３２）を介してネット訪問者の情報端末装置（４）に送信し、該情報端末装置（４）にサイト画面を表示させる。なお、本実施形態では、サイト画面表示部（３４）は前記制御部（３１）内に含まれている。

20

【００３７】

また、前記アフィリエイトサーバ（３）は、管理サーバ（２）から配信されてきた広告用ＲＳＳフィードを受信する広告用ＲＳＳフィード受信部（３５）と、該ＲＳＳフィード受信部（３５）により受信された広告用ＲＳＳフィードを記憶するＲＳＳフィード記憶部（３６）と、ネット訪問者の情報端末装置（４）に広告画面を表示させる広告画面表示部（３７）とを備える。なお、本実施形態では、ＲＳＳフィード受信部（３５）は通信部（３２）に含まれている。

30

【００３８】

前記広告画面表示部（３７）は、前記ＲＳＳフィード記憶部（３６）に記憶されている広告用ＲＳＳフィードを通信部（３２）を介してネット訪問者の情報端末装置（４）に送信し、該情報端末装置（４）に表示されているサイト画面の所定位置において広告用ＲＳＳフィードに基づく広告画面を表示させる。なお、本実施形態では、広告画面表示部（３７）は制御部（３１）内に含まれている。

【００３９】

この広告画面の表示方法としては、サイト画面内の所定エリア位置にそのまま表示させる方法、サイト画面が起動したときに別画面で表示させる方法、あるいはサイト画面内に表示されている検索窓の枠内に表示させる方法が挙げられる。例えば、第３の表示方法の具体例を挙げると、図５に示すように、サイト画面内に表示されている検索窓の下部位置に広告画面を表示させる方法がある。なお、本実施形態では、この広告画面は商品の在庫状況をリアルタイムに表示したものであるが、特にこれに限定されるものではなく、広告主のニュースリリース、セミナー情報、企画日記、あるいはマガジン情報などをリアルタイムに表示したものであってもよい。

40

【００４０】

なお、管理サーバ（２）は、広告用ＲＳＳフィードを所定の広告形式に加工するＲＳＳフィード加工部を備えるものとしてもよい。これによれば、例えば広告用ＲＳＳフィード

50



の内容情報から広告に必要な情報をピックアップするなど、広告を自由に加工することができるので、各アフィリエイトサーバのウェブサイトに応じた効率的な広告配信がより可能となる。

【0041】

また、前記管理サーバ(2)は、前記アフィリエイトサーバ(3)におけるウェブサイトの内容をテキストマイニングするテキストマイニング部を備え、前記RSSフィード配信部(25)は該テキストマイニング手段によるテキストマイニングの結果により当該ウェブサイトに応じた広告用RSSフィードを前記アフィリエイトサーバ(3)に配信してもよい。これによれば、管理サーバ(2)がアフィリエイトサーバ(3)のウェブサイトの内容をテキストマイニングするので、当該ウェブサイトの内容に応じた広告の配信が可能となる。

10

【0042】

また、各サーバの制御部は、中央演算処理装置(CPU)から構成され、ROM(Read Only Memory)やハードディスクに記憶されたプログラムを実行する。また、記憶媒体に記憶されたプログラムで読み取ったり、あるいは所定の情報端末装置からネットワークを介して送信されてきたプログラムを読み取ることにより、各サーバが各種プログラムを実行することができる。記憶媒体は、例えば、光磁気ディスク、デジタルビデオディスク、コンパクトディスク、フロッピー(登録商標)ディスクなどがある。

【産業上の利用可能性】

【0043】

本発明は、インターネットなどのネットワークにおける各種広告に適用可能である。

20

【図面の簡単な説明】

【0044】

【図1】本発明の一実施形態に係る広告配信システムの構成概略図である。

【図2】広告主側サーバのハードウェア構成を示すブロック図である。

【図3】管理サーバのハードウェア構成を示すブロック図である。

【図4】アフィリエイトサーバのハードウェア構成を示すブロック図である。

【図5】広告画面の一例を示す図である。

【符号の説明】

【0045】

30

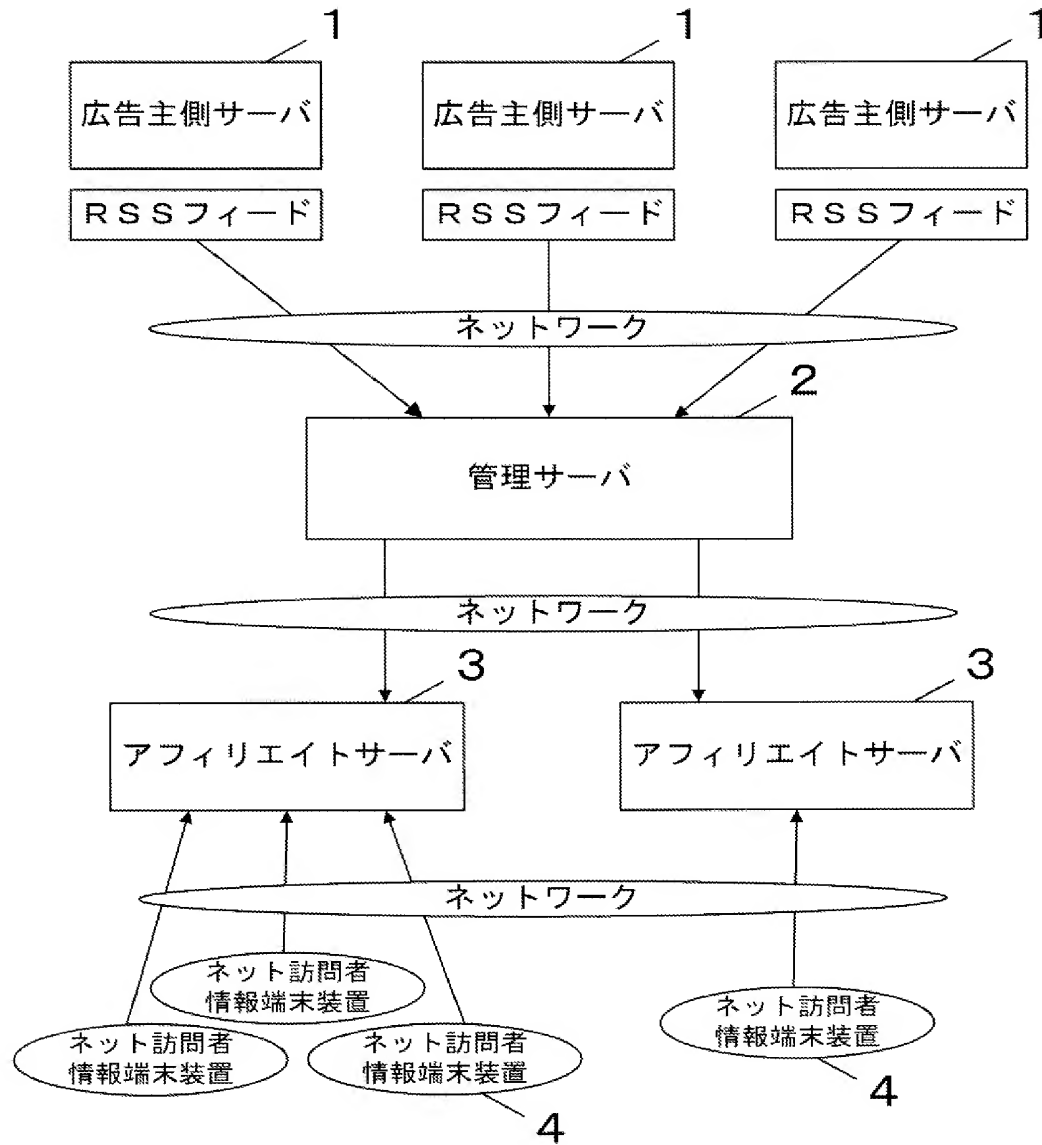
1・・・広告主側サーバ

2・・・管理サーバ

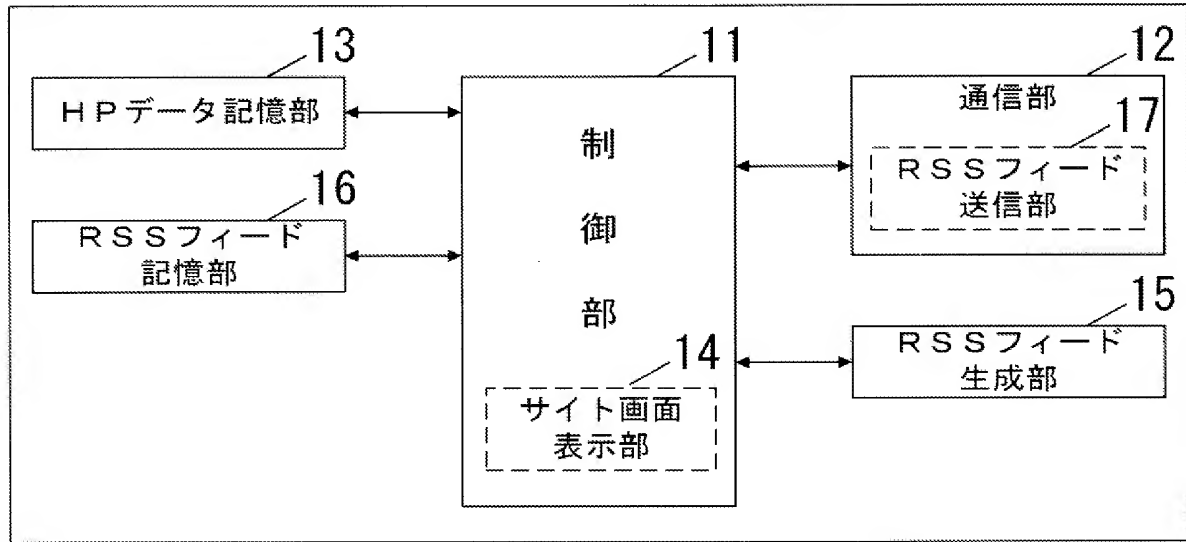
3・・・アフィリエイトサーバ

4・・・ネット訪問者の情報端末装置

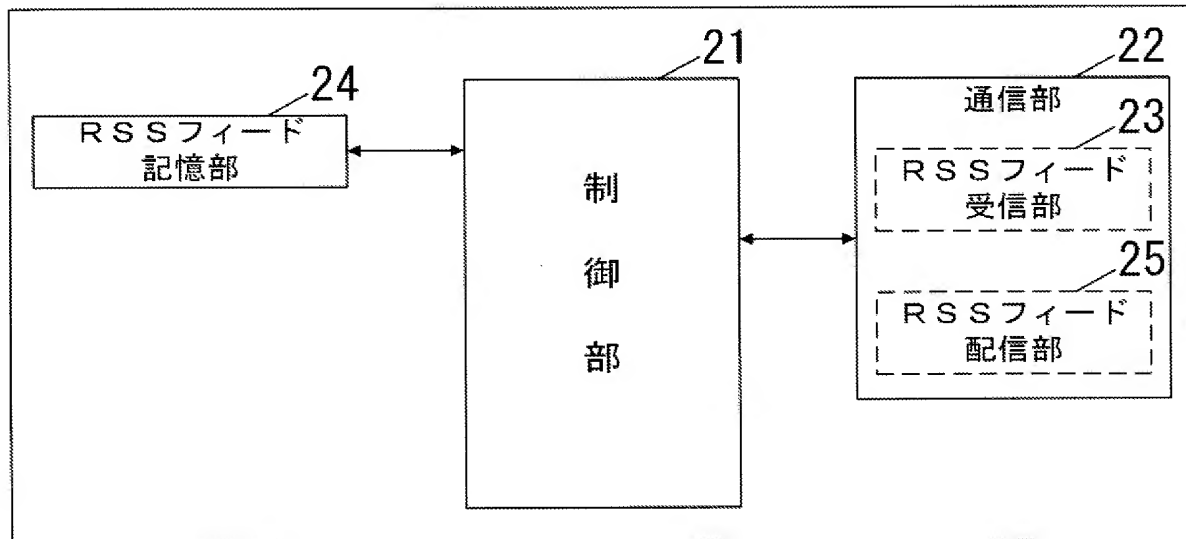
【図 1】



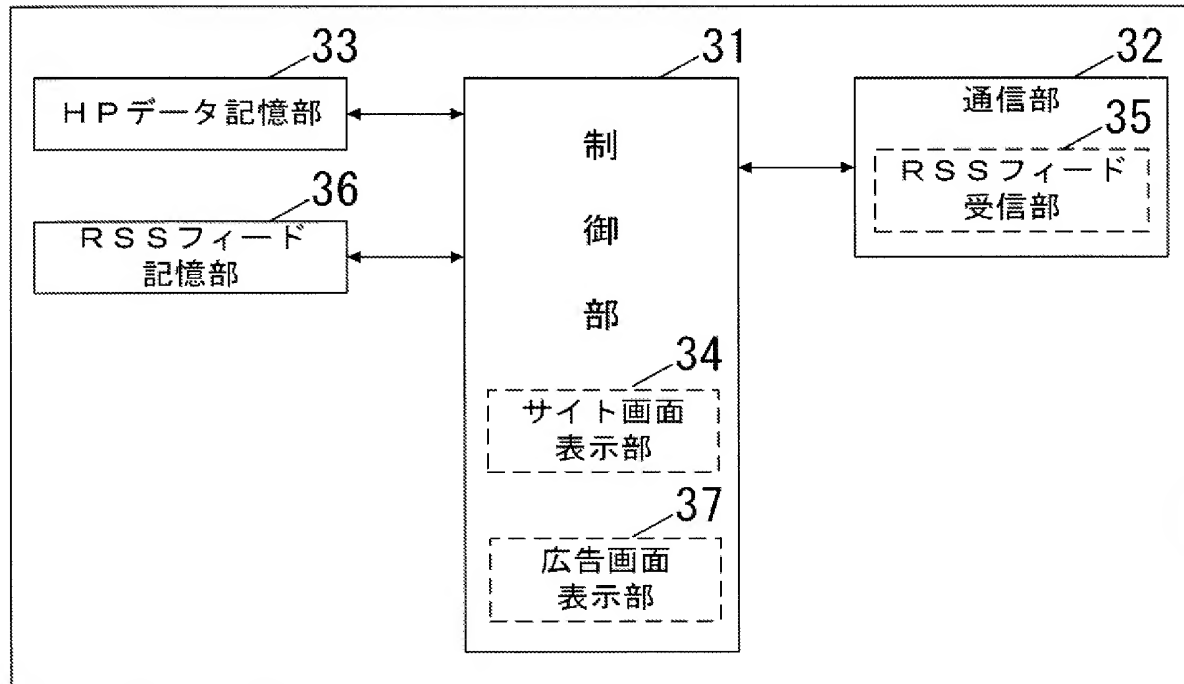
【図 2】



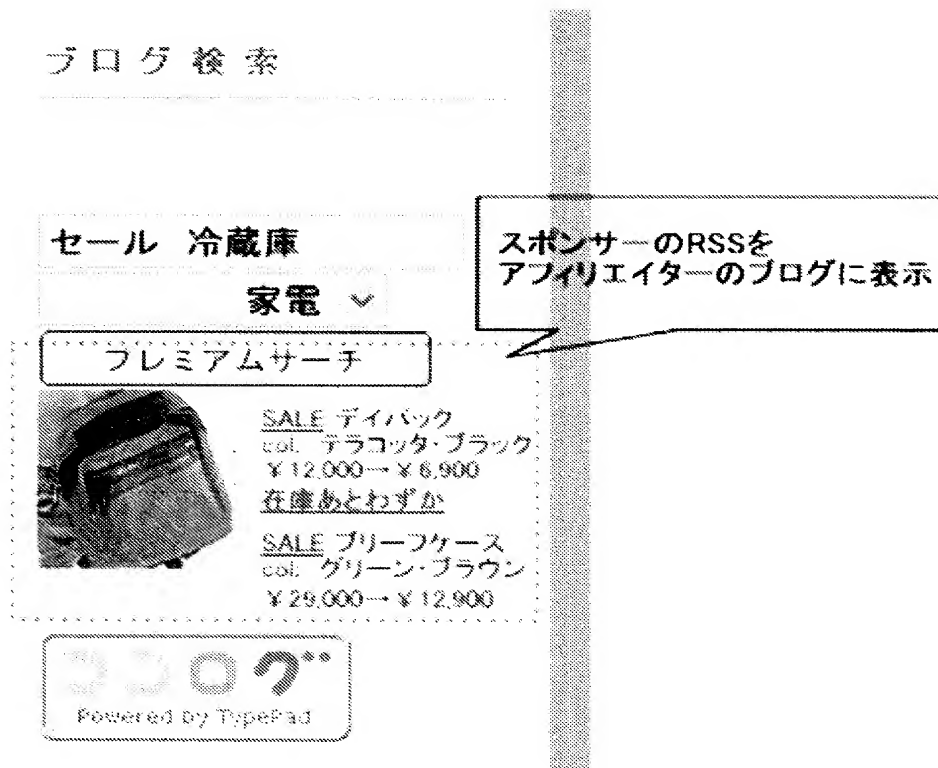
【図 3】



【図 4】



【図 5】



**PAT-NO:** JP02006221388A  
**DOCUMENT-IDENTIFIER:** JP 2006221388 A  
**TITLE:** ADVERTISEMENT DISTRIBUTION  
SYSTEM  
**PUBN-DATE:** August 24, 2006

**INVENTOR-INFORMATION:**

NAME	COUNTRY
NOTAKE, HIROSHI	N/A

**ASSIGNEE-INFORMATION:**

NAME	COUNTRY
NO TAKE.COM:KK	N/A

**APPL-NO:** JP2005033869  
**APPL-DATE:** February 10, 2005

**INT-CL-ISSUED:**

TYPE	IPC	DATE	IPC-OLD
IPCP	G06Q30/00	20060101	G06Q030/00
IPFC	G06F13/00	20060101	G06F013/00
IPFC	G09F19/00	20060101	G09F019/00

**ABSTRACT:**

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide an advertisement distribution system for distributing advertisements in each advertiser to the Web site of each affliater in real time, and for enabling a network visitor to easily browse the latest advertisements.

SOLUTION: An RSS feed for advertisements prepared for advertisements is transmitted from each advertiser side server 1 to a management server, and the management server 2 distributes the RSS feed for advertisements to each predetermined affiliate server 3, and the affiliate server 3 makes information terminal equipment 4 of a network visitor display advertisements based on the RSS feed for advertisements. The RSS feed is acquired as XML summary data to be described by structuring such meta data as the title or summary of the Web site, that is, time-sequentially enumerated text data so that the contents can be easily updated as necessary. Thus, it is possible to distribute advertisements in each advertiser to the Web site of each affliater in real time.

COPYRIGHT: (C)2006,JPO&NCIPI